



10% des tweets ont cité des **problématiques RH.**

Étude réalisée manuellement par Bosphore à partir des Data du Twitter premium API du 2 décembre 2017 sur le #SocialSellingForum.
Bosphore est spécialisé dans la Smart Data sur-mesure dédiée :
- à la cartographie, la détection et la mise en relation avec des prospects ou influenceurs
- à l'analyse de buzz, de marchés et de tendances
Cette étude n'engage en rien l'opinion ni la responsabilité juridique de la société Bosphore.